

L'ABONNEMENT FRESH LEMON

FRESH LEMON CHILLY

FRESH LEMON ICY

PLAN EDITORIAL

PRÉVISUALISATION DES PUBLICATIONS ET ORGANISATION



3 PUBLICATIONS / SEMAINES

CARROUSEL/ PUBLICATIONS / REEL



5 STORIES / SEMAINE

MISE EN AVANT PRODUITS / HORAIRES



BILAN MENSUEL

RETOUR SUR LE MOIS, BILAN DES PERFORMANCES



CONTENU PHOTO / VIDÉO

TOUS CONTENUS PRIS EST DONNÉ À L'ENTREPRISE.



1 SHOOTING PAR MOIS

POUR AVOIR UNE BANQUE D'IMAGES PERSONNELLE AU COMMERCE



1 EVENT / MOIS

SELON SAISON OU ÉVÈNEMENT



1 SUPPORT / MOIS

REFONT CARTE / CARTE DE FIDÉLITÉ ...



1 CONCOURS / MOIS

GAGNER EN NOTORIÉTÉ ET CIBLER SES CLIENTS



600€/MOIS

1200€/MOIS



L'ABONNEMENT FRESH LEMON

COMMENT ÇA MARCHE ?

TU VEUX PASSER LE CAP, MAIS TU AS ENCORE DES QUESTIONS AVANT DE TE LANCER ?

C'EST NORMAL. TOUT D'ABORD, SACHE QUE TU PEUX ME CONTACTER PAR MAIL OU MÊME SUR INSTAGRAM POUR ME POSER TOUTES LES QUESTIONS QUI TE FREINENT AVANT DE T'ABONNER.

ÉVIDEMMENT IL N'Y A PAS DE QUESTIONS BÊTES, TU ES SUREMENT ENCORE TOUT JEUNE DANS LA COMMUNICATION ET DONC, N'A PAS ENCORE TOUT LE VOCABULAIRE NI TOUS LES MÉCANISMES.

UNE FOIS QUE TU AURAS VALIDÉ L'ABONNEMENT (DONC QUE TA MENSUALITÉ 1 SERA PAYÉE), NOUS ALLONS CONTINUER NOS ÉCHANGES, PARCE QUE OUI, AVANT DE T'ABONNER, ON AURA DÉJÀ PARLÉ RIEN QUE POUR AVOIR LE CONTRAT ET LE LIEN DE PAIEMENT. LORS DE CES ÉCHANGES, VOILÀ CE DONT JE VAIS AVOIR BESOIN :

- UN MOOD BOARD = TU METS SUR UNE PAGE, SUR 2 SUR 3 PEU IMPORTE, TES IDÉES, TES INSPIRATIONS, QUE ÇA SOIT DES COULEURS, DES PUBLICATIONS, JE VEUX TOUT CE QU'IL Y A DANS TA TÊTE SUR CES PAGES, CONCERNANT L'IDENTITÉ QUE TU VEUX AVOIR SUR LES RÉSEAUX ET COMMENT TU SOUHAITES ÊTRE VUE. PAS BESOIN QUE ÇA SOIT ORDONNÉ, TOUT BEAU TOUT PROPRE, UN MOOD BOARD SE SONT LES IDÉES COMME ELLES VIENNENT.
- CE QUE TU NE VEUX ABSOLUMENT PAS. C'EST TOUJOURS PLUS FACILE DE METTRE DES INSPIRATIONS, MAIS METTRE AUSSI CE QU'ON NE VEUT PAS DU TOUT, AIDE À AVOIR UNE LIGNE DIRECTRICE ET NE PAS SORTIR DE LA DA QUE NOUS AURONS FIXÉ ENSEMBLE.
- TES OBJECTIFS = SUR LE MOIS À VENIR ET MÊME LES PROCHAINS, J'AI BESOIN DE SAVOIR OÙ TU SOUHAITES ALLER AVEC TES RÉSEAUX SOCIAUX. IL NE FAUT PAS AVOIR PEUR DE DIRE LES CHOSES : GAGNER PLUS D'ABONNER, GAGNER PLUS D'ARGENT, FAIRE VENIR LES CLIENTS, RÉCOLTER DES CONTACTS ETC.
- TON IDENTITÉ GRAPHIQUE = TON LOGO, LES TYPOGRAPHIES, TES COULEURS. CE QUI EST ACTÉ DANS TON IDENTITÉ QUI N'A PAS BOUGÉ ET QUI, POUR LE MOMENT, NE BOUGERA PAS.
- DE BIEN LIRE LE CONTRAT ET D'ÉCLAIRCIR ENSEMBLE SI UNE INFO' N'EST PAS CLAIRE, AVANT DE SIGNER.

ET POUR TE FACILITER LA VIE, TOUT ÇA, TU N'AURAS PAS BESOIN DE LE CRÉER, TOUT SE TROUVERA SUR UNE PAGE CANVA QUE JE T'ENVERRAI UNE FOIS TA MENSUALITÉ PASSÉE. COMME ÇA TU N'AS PLUS QU'À REMPLIR ET APPUYER SUR "ENVOYER". CE LOGICIEL SI TU NE LE CONNAIS PAS EST TRÈS SIMPLE À UTILISER, TRÈS INTUITIF ET POUR COMMENCER C'EST PLUTÔT PAS MAL.



L'ABONNEMENT FRESH LEMON

EXPLIQUE MOI LES SERVICES

